



CITTÀ DI
SAN GIORGIO A CREMANO

LABORATORIO REGIONALE

Città dei bambini e delle bambine



4 - 11 maggio 2022

XVII Edizione GIORNO DEL GIOCO

Lenta Mente GIOCANDO





1. Il Comune di S. Giorgio a Cremano (NA), con delibera di G. M. n° 295 del 22/09/2006 ha istituito “**IL GIORNO DEL GIOCO**”, con la finalità di sensibilizzare la cittadinanza sul diritto dei bambini al gioco, nello spirito dell’art. 31 della “Convenzione Internazionale sui diritti dell’infanzia” (approvata dall’Assemblea Generale delle Nazioni Unite il 20 novembre 1989 e ratificata dall’Italia con legge 27 maggio 1991, n. 176): “*Gli stati parti riconoscono al fanciullo il diritto al riposo e al tempo libero, a dedicarsi al gioco e ad attività ricreative proprie della sua età e a partecipare liberamente alla vita culturale ed artistica.*”. In particolare, l’iniziativa, patrocinata dal Comitato Regionale della Campania per l’UNICEF, ha cadenza annuale ogni secondo **mercoledì del mese di maggio** e, per l’edizione 2022, la data è fissata per il giorno **11 maggio** p.v. La **XVII edizione del Giorno del Gioco** denominata “**LENTA MENTE GIOCANDO**”

“PRONTI PARTENZA RILASSATEVI: **Lenta Mente Giocando**” questo il motto da coniare per la XVII edizione del Giorno del Gioco, che richiama la massima latina *Festina lente* (“Affrettati lentamente”), attribuita all’Imperatore Augusto dallo storico latino Svetonio, oppure il proverbio napoletano “Và chiano, ca vaco ‘e pressa – dicette Munzignore a ‘o cucchiere.” o il più noto aforisma “*Chi va piano va sano e va lontano*”. Il gioco oggi può rappresentare anche una giusta resistenza al tirannico ritmo imposto dal digitale, capro espiatorio dei malesseri del nostro tempo. La velocità non è il male, non va demonizzata e saremmo tutti più poveri se scomparisse. L’ideale però sarebbe trovare il giusto compromesso tra l’“*ozio creativo*” e il “*logorio del dinamismo della vita moderna*”. Anziché fare tutto più in fretta, fate tutto alla velocità giusta. Applicare la lentezza al proprio quotidiano è facile se si comincia con piccoli gesti, prendendosi il tempo necessario per fare le cose per bene. Come ad esempio una passeggiata con una persona cara, concedersi qualche ora per rilassarsi a dovere. “Il grande vantaggio della lentezza è il recupero del tempo e della tranquillità necessari a instaurare legami significativi: con gli individui, la cultura, la città, il lavoro, la natura, il nostro corpo e la nostra mente”. il gioco non strutturato è il contrario delle attività utili, l’opposto di laboriosità e organizzazione. La XVII edizione del giorno del Gioco a San Giorgio a Cremano viene colta come occasione per guardare ancora una volta con occhi diversi la città. Protagonista di questa edizione non sarà la lentezza di movimento ma piuttosto un’incedere capace di trovare pause, riflessioni e incontri che amplificano l’esperienza del giocare del camminare a piedi, del ragionare insieme.





2. Nell’ambito di tale progetto il Comune di San Giorgio a Cremano (NA), attraverso il Laboratorio Regionale Città dei bambini e delle bambine, promuove un’iniziativa per la realizzazione di progetti creativi ed originali da utilizzare per una campagna di comunicazione finalizzata a favorire una diffusa sensibilità verso il diritto dei bambini al gioco.

3. L’iniziativa è riservata agli alunni delle scuole di ogni ordine e grado. La partecipazione può essere individuale e/o di gruppo, purché formato nell’ambito della stessa classe frequentata.

4. I progetti originali presentati dai ragazzi delle scuole dovranno concernere una campagna di comunicazione che dovrà comprendere tutti o uno solo dei seguenti elementi:

-  slogan della campagna derivante dal tema della XIV edizione;
-  logo per manifesti o depliant esplicativi;
-  spot radiofonico (durata minima 15” – massima 30”);
-  spot televisivo (durata minima 15” – massima 180”);

Note esplicative:

-  **slogan** della campagna: frase, motto, invito, da ripetersi in tutti i materiali, identificativo del progetto; deve essere incisivo, simpatico, espresso dai bambini e rivolto a tutta la cittadinanza;
-  **logo** o disegno per manifesto e depliant esplicativi: bozzetto, su supporto cartaceo, realizzato con qualsiasi tecnica artistica, anche multimediale che comprenda testi e immagini. **IMPORTANTE: I progetti grafici dovranno avere le seguenti dimensioni massime: f.to A4 cm 21x29,7 e dovranno essere copiati su supporto digitale in formato jpg di dimensioni massime 500 x 500 pixel, risoluzione 72 dpi.**
-  **spot radiofonico**: testo di un messaggio da trasmettere alla radio; se cantato, oltre al testo scritto potrà essere allegata una registrazione audio;
-  **spot televisivo**: sceneggiatura dello spot (solo testo) + audiovisivo, realizzato su supporto digitale DVD che comprende testi, immagini in movimento ed eventualmente musica.

5. Le scuole partecipanti all'iniziativa devono comunicare la propria adesione, fornendo i propri dati (nome scuola, classi e sezioni e numero dei disegni partecipanti, nominativo e recapiti di un docente referente), da far pervenire via e-mail (gioco@cittabambini.it) alla Segreteria del Laboratorio Regionale Città dei bambini e delle bambine **entro il giorno 21 gennaio 2022**.

6. La Segreteria del Laboratorio Regionale sarà a disposizione per illustrare le finalità del progetto e le modalità di partecipazione in tutte le scuole aderenti.

7. E' possibile partecipare all'iniziativa con un solo progetto (singolo o di gruppo) comprensivo di uno o tutti gli elementi descritti al precedente punto 4.

8. Gli elaborati possono essere inviati e consegnati alla Segreteria del Laboratorio Regionale Città dei bambini e delle bambine – Via S. Martino n° 4 Villa Falanga – 80046 San Giorgio a Cremano (NA), dal giorno **31 gennaio 2022** al giorno **11 febbraio 2022** secondo le seguenti modalità:

- a. gli slogan della campagna e/o il Disegno del logo del manifesto vanno inviati all'indirizzo: gioco@cittabambini.it, come una immagine in allegato ad ogni messaggio di e-mail di dimensioni massime 500 x 500 pixel, risoluzione 72 dpi, **SOLO FILE JPEG** (la segreteria del Laboratorio Regionale si riserva il diritto di ridurre le dimensioni per esigenze di impaginazione).
- b. lo spot radiofonico e/o lo spot televisivo su supporto multimediale (CD mp3 o DVD formato mpeg) devono essere consegnati a mano o per posta alla Segreteria del Laboratorio Regionale Città dei bambini e delle bambine – Viale Regina dei Gigli n° 4 Villa Falanga – San Giorgio a Cremano (NA), entro e non oltre il **giorno 18 marzo 2022** (farà fede il timbro postale).

9. I progetti presentati non verranno restituiti e tutti faranno parte di una mostra virtuale appositamente allestita sul sito www.cittabambini.it. Le immagini degli slogan e dei loghi, che saranno esposte in una galleria fotografica virtuale, potranno essere votate dai visitatori del sito. Ognuno dei visitatori potrà scegliere, votandolo, un disegno pubblicato sul nostro sito internet, il disegno che più sembra rappresentativo per la dodicesima edizione dell'iniziativa IL GIORNO DEL GIOCO prevista per il **prossimo 11 maggio 2022**.

Chiunque potrà votare il disegno che ritiene il più originale e simpatico. Si potrà effettuare soltanto UN VOTO A SCELTA e si potrà votare una volta sola! **Le votazioni per la selezione dei disegni inizieranno il 07 marzo 2022 e si chiuderanno il giorno 20 marzo 2022.**

Gli spot radiofonici e televisivi saranno selezionati da una apposita giuria e verranno messi in onda durante la campagna di comunicazione dell'evento.

10. La partecipazione all'iniziativa implica l'autorizzazione al Comune di San Giorgio a Cremano, da parte degli adulti responsabili delle bambine e dei bambini partecipanti, ad utilizzare uno o più dei progetti per l'effettuazione di una campagna istituzionale di comunicazione, realizzata a partire dai progetti stessi con elaborazione da parte di uno studio professionale. La partecipazione al Concorso implica, inoltre, l'autorizzazione al Comune di San Giorgio a Cremano a conservare i dati personali dichiarati dagli interessati, essendo inteso che l'uso degli stessi è strettamente collegato all'iniziativa, escludendone l'utilizzo per ogni finalità diversa da quella prevista.

11. La partecipazione all'iniziativa implica l'accettazione integrale delle norme del presente regolamento.