

Scheda n.2 - **SPONSOR BENEFIT**

1. QUALIFICA DI “SPONSOR”

2. AREA HOSPITALITY Pagoda, gazebo posizionata nelle location destinate agli eventi. La personalizzazione e gestione sono a carico dello SPONSOR

3. STRISCIONI - Esposizione di striscioni con logo SPONSOR dim. 400x100 cm all'interno delle aree degli eventi (max 2 striscioni)

4. FONDALI PALCO e CARTELLONISTICA - Esposizione di cartelloni con logo SPONSOR

5. MANIFESTI PUBBLICITARI - Esposizione del logo/marchio/nome dello SPONSOR su i materiali di comunicazione della manifestazione su manifesti, locandine, opuscoli, programmi, distribuiti ed affissi nei punti informativi e presso le Scuole e direttamente al pubblico che assisterà agli eventi

6. SITO INTERNET - Logo SPONSOR sul sito internet del Laboratorio Regionale Città dei bambini e delle bambine e sulle pagine dedicato all'evento.

7. SOCIAL NETWORK Pubblicazione e condivisione notizie relative all'attività dello sponsor, nei materiali interattivi dell'evento (facebook e whatsapp, sito internet)

8. CAMPAGNA AFFISSIONI – Affissioni manifesti evento nel territorio urbano, con presenza logo SPONSOR

9. CONFERENZA STAMPA - Presenza alla conferenza stampa di presentazione dell'evento.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite prima della stipula del contratto di sponsorizzazione.

La valorizzazione del pacchetto di **SPONSOR** è pari ad un massimo di **euro 10.000 oltre IVA**

**I materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.*