

SCHEDA n. 1 - MAIN SPONSOR BENEFIT

- 1. QUALIFICA DI “MAIN SPONSOR”**
- 2. ESPOSIZIONE NOME/LOGO** – Esposizione del nome/logo in posizione predominante rispetto agli altri Sponsor
- 3. AREA HOSPITALITY** – Pagoda / gazebo da posizionare nel contesto dell’evento. La personalizzazione e gestione sono a carico dello SPONSOR.
- 4. STRISCIONI** - Esposizione di striscioni con logo SPONSOR dim. 400x100 cm all’interno delle aree delle location scelte per gli eventi (4 striscioni)
- 5. FONDALI PALCO E CARTELLONISTICA** - Esposizione di cartelloni con logo dello SPONSOR
- 6. MANIFESTI PUBBLICITARI** - Esposizione del logo/marchio/nome dello SPONSOR su tutti i materiali di comunicazione della manifestazione su manifesti, locandine, opuscoli, programmi, distribuiti ed affissi nei punti informativi e presso le Scuole e direttamente al pubblico che assisterà agli eventi
- 7. GADGET** – Possibilità di consegnare ai partecipanti agli eventi un gadget personalizzato con il logo dello SPONSOR
- 8. SITO INTERNET** - Logo SPONSOR sul sito internet del Laboratorio Città dei bambini e delle bambine e sulle pagine dedicato all’evento.
- 9. SOCIAL NETWORK** Pubblicazione e condivisione notizie relative all’attività dello sponsor, nei materiali interattivi dell’evento (facebook e whatsapp, sito internet)
- 10. CAMPAGNA AFFISSIONI** – Affissioni manifesti evento nel territorio urbano, con presenza logo SPONSOR
- 11. REPORTAGE FOTOGRAFICO** - Realizzazione di un reportage fotografico dell’evento con consegna finale di dvd completo di immagini. Le immagini realizzate, potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e publi-redazionale.
- 12. UFFICIO STAMPA** - Attività di ufficio stampa, con veicolazione delle news alla stampa specializzata, quotidiani locali, web site dedicati, free press, emittenti televisive locali e radio. L’ufficio stampa della manifestazione si interfacerà con quello dello SPONSOR.
- 13. CONFERENZA STAMPA** - Presenza alla conferenza stampa di presentazione dell’evento.
- 14. OFFICIAL CEREMONY** – Presenza dello SPONSOR alla cerimonia di apertura e chiusura dell’evento.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

La valorizzazione del pacchetto di **MAIN SPONSOR** è di euro **10.000 o superiore oltre IVA**

**I materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.*