

# PORTE APERTE AI BAMBINI

BOLLINO DI QUALITÀ PER  
ATTIVITÀ DI RISTORAZIONE



CITTA' DI  
SAN GIORGIO A CREMANO



LABORATORIO REGIONALE  
CITTA' DEI BAMBINI E DELLE BAMBINE  
ASSESSORATO ALLO SVILUPPO  
ECONOMICO

COL PATROCINIO DI



COMITATO REGIONE CAMPANIA

**gnam.**  
VILLAGE 

Gusto e Natura dell'Alimentazione Mediterranea

Il 36% dei bambini Italiani è sovrappeso; al Sud la percentuale ha un ulteriore incremento e sale al 45% con un ennesimo innalzamento in Campania: 51%. Siamo i primi per obesità infantile in Europa. Come sappiamo il problema è provocato da una serie di cattive abitudini che le famiglie spesso non riescono a superare. I ragazzini trascorrono interi pomeriggi davanti la televisione, mangiando snack e merendine che sono estremamente dannosi Killer per il loro peso forma; anche la ristorazione con l'offerta pennette-patatine-cotolette offre un esempio scorretto di sana alimentazione. Spesso la ristorazione non è attrezzata per l'accoglienza dei bambini: non si fa nulla per incoraggiare la presenza dei più piccoli che, di fatto, non sono considerati veri e propri clienti. Questo è un errore strategico e culturale poiché una maggiore attenzione ai piccoli potrebbe contribuire a sollecitare e sviluppare un'educazione al gusto e ai sapori.

A tal fine l'Assessorato allo Sviluppo economico, su sollecitazione del Laboratorio Regionale "CITTÀ DEI BAMBINI E DELLE BAMBINE", ha cercato di promuovere i diritti dei bambini con un'iniziativa che coinvolge i pubblici esercizi del mondo della ristorazione cercando di spronare i gestori a rendere i loro locali "a misura di bambino".

Il mondo della ristorazione si arricchisce così di una nuova formula studiata sulle esigenze dei bambini e delle famiglie.



Un'accoglienza a misura di bambino è quella che a breve potranno trovare i genitori e bimbi nei locali che esporranno il marchio **"PORTE APERTE AI BAMBINI: RISTORANTI E PIZZERIE A MISURA DEI PIÙ PICCOLI"**. Dall'incontro tra i due interessi – dell'esercente e delle famiglie – è nata l'esigenza di differenziare l'offerta. La creazione di un Marchio di qualità ha lo scopo di rendere visibili e riconoscibili quegli esercizi di ristorazione che scelgono la famiglia quale target privilegiato e, pertanto, dedicano spazi, tempo ed energia.

L'Amministrazione di San Giorgio a Cremano ormai da più di venti anni ha posto al centro delle proprie linee guida il bambino come punto di riferimento della propria filosofia di governo della città. In questa ottica nasce l'iniziativa **PORTE APERTE AI BAMBINI** con lo scopo di qualificare sempre più la città come un territorio amico delle famiglie, accogliente e attrattivo per i nuclei familiari con bambini e per i soggetti che interagiscono con essi, un territorio che deve essere capace di connettere le politiche educative con le politiche orientate allo sviluppo economico. Di solito per gli adulti mangiare è un piacere, per i bambini un dovere. Da qui la quotidiana disputa su quello che piace e quello che fa bene. L'iniziativa, patrocinata dal Comitato della Regione Campania per l'UNICEF, in partenariato con GNAM Village di Città della Scienza, mira a rivedere gli spazi, solitamente adibiti e riservati agli adulti, per renderli anche "a misura di bambino", cercando di mettere a loro agio i figli accanto ai propri genitori. L'idea prende spunto anche dalle proposte avanzate dal **CONSIGLIO DELLE BAMBINE E DEI BAMBINI**, dalle quali emerge la richiesta di una sempre maggiore autonomia: nell'uso dei servizi, nello svago e nel rapporto con gli adulti. I bambini chiedono: cibi preparati nelle maniere a loro più gradite; uno spazio dove divertirsi mentre aspettare i grandi che continuano a conversare; "arredi vivaci e piacevoli"; personale gentile, con "battute simpatiche, cioè qualcuno che sappia stare con loro allegramente ed in modo tollerante. Il progetto, all'avanguardia nel meridione d'Italia, intende anche dare una spinta al commercio territoriale attraverso un'offerta più ricca e di qualità, con l'obiettivo di esportare questa iniziativa a livello regionale e nazionale.

L'ASSESSORE ALLO SVILUPPO ECONOMICO  
ANNARITA D'ARIENZO

IL SINDACO  
GIORGIO ZINNO



In considerazione dell'esigenza di favorire la creazione di spazi di ospitalità per le famiglie con bambini nonché dell'interesse dei titolari degli esercizi di somministrazione cibi di dedicare spazi di offerta a questo tipo di clientela, adeguando anche l'ambiente e la struttura per una migliore accoglienza, L'ASSESSORATO ALLO SVILUPPO ECONOMICO ed il LABORATORIO REGIONALE CITTÀ DEI BAMBINI E DELLE BAMBINE di San Giorgio a Cremano, hanno lanciato l'iniziativa

## PORTE APERTE AI BAMBINI

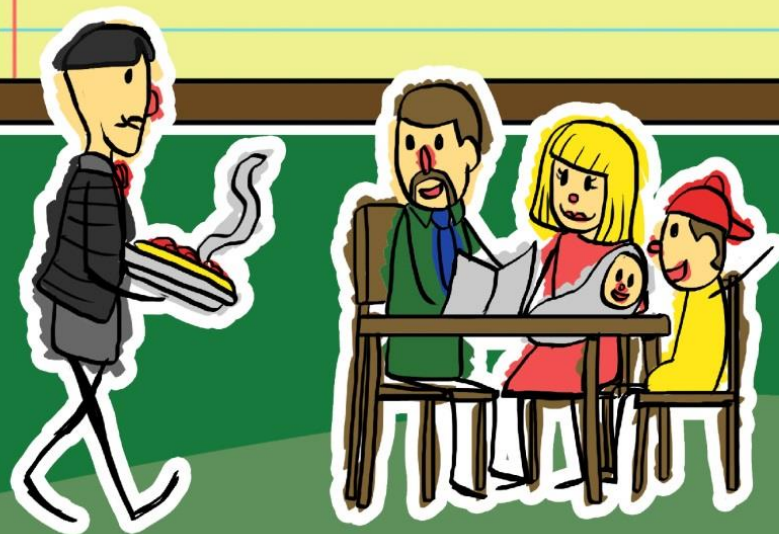
allo scopo di definire i requisiti e le caratteristiche che gli esercizi, devono possedere per fregiarsi di un bollino. L'iniziativa è rivolta a tutti i pubblici esercizi di somministrazione di alimenti (ristoranti, pizzerie e pub). Destinatari dell'offerta sono le famiglie con bambini di età 0-12 anni, nella convinzione che questi soggetti da un lato costituiscono un preciso e potenzialmente elevato numero di clienti e, dall'altro, hanno delle specifiche esigenze da soddisfare.

Gli esercizi, che decideranno di aderire a tale progetto, sceglieranno la famiglia quale target privilegiato e, pertanto, dedicheranno spazi, tempi ed energia al fine di soddisfare nel modo migliore le particolari necessità dei bambini e dei loro genitori.

Essi potranno ottenere dall'Amministrazione Comunale un bollino di qualità se rispetteranno alcuni requisiti.

Primi ristoranti interessati all'assegnazione del bollino:

Ristorante da Don Paolo	Via Manzoni, 129	081-7714499
Ristorante Il Duca	Via Manzoni, 205	081-5746592
Pizzeria Spiripizza	Via Tufarelli, 80	081-5966745
Prontopizza	Via Aldo Moro, 17/19	081-7715483
Pizzeria Galante	Via Galante, 22	081-472566
Tallio	Corso Roma, 15/19	081-480336
Dal Delicato	Via Manzoni, 64	081-7714925
Pizzeria e Trattoria La Dea	Via P. Togliatti 70/a	081-5744974
Pizzeria Lazzari Felici	Via Pittore 196	081-5742654



# I REQUISITI INDIVIDUATI SONO RIPARTITI IN 5 MACRO AREE:

## PRODOTTI

Si ritiene importante che presso questi esercizi siano disponibili i prodotti indispensabili per le particolari esigenze delle famiglie.

## SERVIZIO

È essenziale adeguare il servizio alle specifiche esigenze delle famiglie, permettendo all'esercente di personalizzare e rendere più accattivante l'offerta.

## AMBIENTE

È opportuno creare un ambiente accogliente per le famiglie, mettendo a disposizione sia strumenti per stimolare il divertimento, la creatività e l'apprendimento dei bambini sia predisponendo una struttura idonea alle loro esigenze.

## PREZZI

Risulta conveniente ricercare un rapporto qualità-prezzo favorevole sia per l'esercente che per le famiglie, attraverso la gratuità di alcuni servizi e l'ideazione di offerte alternative.

## QUALITÀ DEL SERVIZIO

È indispensabile garantire la qualità del servizio offerto attraverso la formazione del personale e l'impegno personale dell'esercente a favore delle famiglie.

DIVISI IN DUE TIPOLOGIE:

**OBBLIGATORI**



**FACOLTATIVI**



## PRODOTTI



Disponere di prodotti adatti a bambini di età inferiore ai 24 mesi: omogeneizzati e yogurt.



Disponere di prodotti senza glutine, non allergizzanti, brodo vegetale e farine solubili.



Disponere di prodotti biologici certificati.



Disponere di prodotti campani.

## SERVIZIO



Destinare spazi e servizio ad eventi per famiglie e bambini (p. es. Giorno del Gioco, feste o ricorrenze).



Disponere di accessori baby (bavaglie, scaldabiberon, stoviglie e bicchieri infrangibili).



Riservare particolare attenzione al servizio e ai tempi di attesa: i bambini a richiesta degli accompagnatori devono essere serviti per primi.



Disponere di un kit di primo soccorso per piccole medicazioni.



Offrire la possibilità di asportare a fine pasto, in appositi contenitori ad uso alimentare, pietanze e/o bevande eventualmente non consumate.



Offrire gadget a misura di bambino.

## QUALITÀ DEL SERVIZIO



Stimolare la formazione e il coinvolgimento del personale garantendo l'impegno a partecipare a momenti formativi, organizzati dal Laboratorio Regionale Città dei bambini e delle bambine, al fine di garantire adeguata accoglienza alla famiglia, fornire informazioni immediate relative allo speciale servizio offerto, attuare modalità di gestione di eventuali problemi frequenti e informare le famiglie, attraverso la distribuzione di materiale. Informativo, delle varie offerte presenti sul territorio.



Sottoscrizione dell'impegno a favore delle famiglie da parte del titolare dell'esercizio.

SIMBOLI

**OBBLIGATORI**



**FACOLTATIVI**



## PREZZI



Disporre di almeno un menù/lista fisso a prezzo dichiarato per bambini, a discrezione anche differenziato per fasce orarie e per età.



Offrire pacchetti famiglia.



Eliminare per i bambini l'eventuale prezzo del coperto.



Fornire gratuitamente acqua al tavolo per i bambini.



Prevedere sconti alle famiglie nel giorno del compleanno di uno dei bambini con bevanda gratuita per il bambino stesso.

## AMBIENTE



Disporre di seggioloni oppure seggiolini pensili.



Disporre di tavoli con angoli arrotondati o muniti di paraspigoli, di facile accesso e in posizione favorevole per i passeggini.



Disporre di servizi igienici adeguati alle necessità dell'infanzia, muniti di fasciatoi, adattatore water, prodotti per igienizzare la seduta, asciugamani anche di carta ad uso singolo, salviette umidificate e pannoloni per situazioni di emergenza.



Disporre di area gioco interna con giochi vari, libri, carta e colori, cruciverba, album, etc.



Disporre di spazi dove poter consumare liberamente i propri alimenti.



Disporre di spazi con giochi adatti ai bambini.

Inoltre in collaborazione con le attività di ristorazione cittadine che vogliono aderire, avvalendosi della professionalità dei propri chef e gestori dei locali, nell'ambito delle iniziative legate al GIORNO DEL GIOCO, si vuole far sperimentare particolari menù, "giocando" anche con il cibo e preparando alcune pietanze, che potranno risultare, sotto l'aspetto estetico e del gusto, appetibili anche per i clienti più piccoli e che rappresentano soluzioni alternative al solito menu per bambini composto da "pennette al pomodoro, cotolette e patatine fritte". Si vuole così sperimentare l'offerta di un menù appositamente studiato, con lo scopo di promuovere la tutela dei diritti dei bambini, in quanto consumatori e cittadini del presente, compreso il diritto alla salute e al gusto.



Dall'attribuzione del marchio di prodotto "PORTE APERTE AI BAMBINI" derivano specifici obblighi:



1) L'esercente ha il diritto e l'obbligo di utilizzare l'apposito marchio di prodotto "PORTE APERTE AI BAMBINI" in tutte le proprie comunicazioni, menù, brochure, depliant, carta intestata, sito internet, etc. per evidenziare l'appartenenza al catalogo promosso dall'Amministrazione Comunale per facilitarne il riconoscimento da parte della clientela.

2) Il logo individuato deve essere esposto a cura dell'aderente all'esterno dell'esercizio.

3) Sulle carte del menù/liste o su appositi cartoncini, esposti in tutti i tavoli, devono essere riportati tutti i requisiti richiesti per il Marchio di prodotto.

4) Deve essere messa a disposizione in luogo ben visibile la scheda di valutazione e gradimento, che i clienti possono utilizzare per presentare eventuali osservazioni in merito al servizio ricevuto in relazione ai requisiti stessi indirizzata ed inviata a:

Servizio Commercio - via Cavalli di Bronzo, 20,  
Tel. 081 5654371/372 - fax 081 5654368  
e-mail: [raffaele.macri@e-cremano.it](mailto:raffaele.macri@e-cremano.it).

Per informazioni sul progetto:

**LABORATORIO REGIONALE CITTÀ DEI BAMBINI E DELLE BAMBINE**

Viale Regina dei Gigli 4

Tel. 081 2565045 - fax 0815654498

[www.cittabambini.it](http://www.cittabambini.it)

[info@cittabambini.it](mailto:info@cittabambini.it)

