



CITTÀ DI
SAN GIORGIO A CREMANO



LABORATORIO REGIONALE

Città dei bambini e delle bambine

1-8 maggio 2019
XIV Edizione GIORNO DEL GIOCO
IL GIOCO: LA CHIAVE DEL TEMPO

1. Il Comune di S. Giorgio a Cremano (NA), con delibera di G. M. n° 295 del 22/09/2006 ha istituito **"IL GIORNO DEL GIOCO"**, con la finalità di sensibilizzare la cittadinanza sul diritto dei bambini al gioco, nello spirito dell'art. 31 della "Convenzione Internazionale sui diritti dell'infanzia" (approvata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite il 20 novembre 1989 e ratificata dall'Italia con legge 27 maggio 1991, n. 176): *"Gli stati parti riconoscono al fanciullo il diritto al riposo e al tempo libero, a dedicarsi al gioco e ad attività ricreative proprie della sua età e a partecipare liberamente alla vita culturale ed artistica."*
In particolare, l'iniziativa, patrocinata dal Comitato Regionale della Campania per l'UNICEF, ha cadenza annuale ogni secondo **mercoledì del mese di maggio** e, per l'edizione 2019, la data è fissata per il giorno **8 maggio** p.v. La XIV edizione del Giorno del Gioco denominata **"IL GIOCO: LA CHIAVE DEL TEMPO"**

Si vuole cercare di indagare il rapporto tra TEMPO e GIOCO. Tempo di gioco, tempo in gioco. Il gioco come mezzo cronoludico. Il gioco che può vivere al di fuori del tempo. Molti pensatori hanno indagato sulla connessione tra il GIOCO e il TEMPO. *«Il tempo è un fanciullo che gioca, che sposta i pezzi sulla scacchiera: di un bambino è il regno»*. Così Eraclito si esprimeva riguardo al tempo: immagine misteriosa, che associa la leggerezza del gioco, la casualità di un lancio di dadi all'inevitabilità del tempo e al mistero del suo scorrere. Il gioco crea un altro uso del tempo. Tutti sappiamo che il giocatore accanito non può staccarsi dal tavolo da gioco perché la temporalità che viene realizzata nel gioco è per lui una specie di viaggio in un altro mondo. Se la realtà è tempo dell'orologio, allora il gioco è una liberazione dal tempo dell'orologio che conduce in un altro tempo. Il gioco, come anche la musica, la danza e l'arte, hanno questo potere liberatorio sul tempo. Possiamo dire che **il gioco è la chiave per liberare il tempo** e farlo diventare tempo libero non occupato da impegni, il tempo dell'ozio creativo, dove il termine ozio è inteso come nell'antichità, "otium", che indicava un'occupazione volta alla riflessione e si contrapponeva al concetto di "negotium", che intendeva un'occupazione delle proprie cose (famiglia, lavoro ecc.). Ma come è oggi il tempo dei nostri bambini? Spesso è un tempo pieno: sia a scuola, per la durata della giornata scolastica che dopo la scuola, dove di frequente i compiti e le attività pomeridiane per lo più scelte dai genitori si susseguono fino all'ora di cena, riportando i bambini stanchi a casa e ai loro giochi. Vi è un tempo in cui il bambino è libero di scegliere cosa fare? Vi è un tempo in cui liberamente gli adulti, che sono accanto ai bambini, giocano insieme?. Possiamo sicuramente lanciare una proposta: *Non regaliamo giocattoli ai bambini ma regaliamo TEMPO*. Fabrizio Caramagna in tal senso ci regala questa bellissima massima: *«Affidare l'orologio della propria vita nelle mani di un figlio, in un pomeriggio di giochi quando lo si riprende è di nuovo luminoso e segna tutti i secondi»...*

2. Nell'ambito di tale progetto il Comune di San Giorgio a Cremano (NA), attraverso il Laboratorio Regionale Città dei bambini e delle bambine, promuove un'iniziativa per la realizzazione di progetti creativi ed originali da utilizzare per una campagna di comunicazione finalizzata a favorire una diffusa sensibilità verso il diritto dei bambini al gioco.

3. L'iniziativa è riservata agli alunni delle scuole di ogni ordine e grado. La partecipazione può essere individuale e/o di gruppo, purché formato nell'ambito della stessa classe frequentata.

4. I progetti originali presentati dai ragazzi delle scuole dovranno concernere una campagna di comunicazione che dovrà comprendere tutti o uno solo dei seguenti elementi:

-  slogan della campagna derivante dal tema della XIV edizione;
-  logo per manifesti o depliant esplicativi;
-  spot radiofonico (durata minima 15" – massima 30");
-  spot televisivo (durata minima 15" – massima 180");

Note esplicative:

 **slogan** della campagna: frase, motto, invito, da ripetersi in tutti i materiali, identificativo del progetto; deve essere incisivo, simpatico, espresso dai bambini e rivolto a tutta la cittadinanza;

 **logo** o disegno per manifesto e depliant esplicativi: bozzetto, su supporto cartaceo, realizzato con qualsiasi tecnica artistica, anche multimediale che comprenda testi e immagini. **IMPORTANTE: I progetti grafici dovranno avere le seguenti dimensioni massime: f.to A4 cm 21x29,7 e dovranno essere copiati su supporto digitale in formato jpg di dimensioni massime 500 x 500 pixel, risoluzione 72 dpi.**

 **spot radiofonico**: testo di un messaggio da trasmettere alla radio; se cantato, oltre al testo scritto potrà essere allegata una registrazione audio;

 **spot televisivo**: sceneggiatura dello spot (solo testo) + audiovisivo, realizzato su supporto digitale DVD che comprende testi, immagini in movimento ed eventualmente musica.

5. Le scuole partecipanti all'iniziativa devono comunicare la propria adesione, fornendo i propri dati (nome scuola, classi e sezioni e numero dei disegni partecipanti, nominativo e recapiti di un docente referente), da far pervenire via e-mail (gioco@cittabambini.it) alla Segreteria del Laboratorio Regionale Città dei bambini e delle bambine **entro il giorno 25 gennaio 2019**.

6. La Segreteria del Laboratorio Regionale sarà a disposizione per illustrare le finalità del progetto e le modalità di partecipazione in tutte le scuole aderenti.

7. E' possibile partecipare all'iniziativa con un solo progetto (singolo o di gruppo) comprensivo di uno o tutti gli elementi descritti al precedente punto 4.

8. Gli elaborati possono essere inviati e consegnati alla Segreteria del Laboratorio Regionale Città dei bambini e delle bambine – Via S. Martino n° 4 Villa Falanga – 80046 San Giorgio a Cremano (NA), dal giorno **28 gennaio 2019** al giorno **8 febbraio 2019** secondo le seguenti modalità:

a. gli slogan della campagna e/o il Disegno del logo del manifesto vanno inviati all'indirizzo: gioco@cittabambini.it, come una immagine in allegato ad ogni messaggio di e-mail di dimensioni massime 500 x 500 pixel, risoluzione 72 dpi, **SOLO FILE JPEG** (la segreteria del Laboratorio Regionale si riserva il diritto di ridurre le dimensioni per esigenze di impaginazione).

b. lo spot radiofonico e/o lo spot televisivo su supporto multimediale (CD mp3 o DVD formato mpeg) devono essere consegnati a mano o per posta alla Segreteria del Laboratorio Regionale Città dei bambini e delle bambine – Viale Regina dei Gigli n° 4 Villa Falanga – San Giorgio a Cremano (NA), entro e non oltre il **giorno 8 marzo 2019** (farà fede il timbro postale).

9. I progetti presentati non verranno restituiti e tutti faranno parte di una mostra virtuale appositamente allestita sul sito www.cittabambini.it. Le immagini degli slogan e dei loghi, che saranno esposte in una galleria fotografica virtuale, potranno essere votate dai visitatori del sito. Ognuno dei visitatori potrà scegliere, votandolo, un disegno pubblicato sul nostro sito internet, il disegno che più sembra rappresentativo per la dodicesima edizione dell'iniziativa IL GIORNO DEL GIOCO prevista per il **prossimo 8 maggio 2019**.

Chiunque potrà votare il disegno che ritiene il più originale e simpatico. Si potrà effettuare soltanto UN VOTO A SCELTA e si potrà votare una volta sola! **Le votazioni per la selezione dei disegni inizieranno il 4 marzo 2019 e si chiuderanno il giorno 15 marzo 2019.**

Gli spot radiofonici e televisivi saranno selezionati da una apposita giuria e verranno messi in onda durante la campagna di comunicazione dell'evento.

10. La partecipazione all'iniziativa implica l'autorizzazione al Comune di San Giorgio a Cremano, da parte degli adulti responsabili delle bambine e dei bambini partecipanti, ad utilizzare uno o più dei progetti per l'effettuazione di una campagna istituzionale di comunicazione, realizzata a partire dai progetti stessi con elaborazione da parte di uno studio professionale. La partecipazione al Concorso implica, inoltre, l'autorizzazione al Comune di San Giorgio a Cremano a conservare i dati personali dichiarati dagli interessati, essendo inteso che l'uso degli stessi è strettamente collegato all'iniziativa, escludendone l'utilizzo per ogni finalità diversa da quella prevista.

11. La partecipazione all'iniziativa implica l'accettazione integrale delle norme del presente regolamento.